

LESBRIEF

BURGERSCHAP VMBO ONDERBOUW



Les 5. Prijs

Eerlijkheid duurt het langst.



Deze les is een product van het project Zeeuwse Kringloop; samen verder met burger, boer en visser. Dit project is opgezet door de projectpartners Zeeuws Agrarisch Jongeren Kontakt, Scalda en Zeeuws Land- en Vis Collectief. Tijdens de looptijd van het project (2020 – 2022) wordt gewerkt aan het tot stand brengen van een wederkerige transfer tussen burger, boer en visser.

Dit lesmateriaal mag in zijn geheel vrij gebruikt worden. Het is niet toegestaan onderdelen toe te voegen of te verwijderen zonder schriftelijke toestemming van de projectorganisatie.

Info@zeeuwsekringloop.nl

2021, Colijnsplaat



"Europees Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling: Europa investeert in zijn platteland".





Lesomschrijving

In deze les gaan de leerlingen eerlijke producten voor een eerlijke prijs op de markt zetten.

Ze gaan een reclamespot maken voor een bedrijf uit Zeeland dat lokaal zijn eigen producten verkoopt.

Lesdoel

De leerlingen weten wat het verschil is tussen een productieprijs en de verkoopprijs;

De leerlingen zijn zich ervan bewust dat productiekosten vaak relatief hoger zijn dan het bedrag dat verdient gaat worden;

De leerlingen zijn zich ervan bewust dat lokaal inkopen doen goed is voor de economie;

De leerlingen kunnen zich inleven in een lokale ondernemer en zijn producten aanprijzen.

Kerdoelen

Tijdens de les wordt gewerkt aan onderstaande kerndoelen (SLO, 2016).

De leerling leert betekenisvolle vragen te stellen over maatschappelijke kwesties en verschijnselen, daarover een beargumenteerd standpunt in te nemen en te verdedigen, en daarbij respectvol met kritiek om te gaan (kerndoel 36 Mens en Maatschappij, onderbouw VO).

De leerling leert een eigentijds beeld van de eigen omgeving, Nederland, Europa en de wereld te gebruiken om verschijnselen en ontwikkelingen in hun omgeving te plaatsen (kerndoel 38 Mens en Maatschappij, onderbouw VO)

De leerling leert een eenvoudig onderzoek uit te voeren naar een actueel maatschappelijk verschijnsel en de uitkomsten daarvan te presenteren (kerndoel 39 Mens en Maatschappij, onderbouw VO).

De leerling leert in eigen ervaringen en in de eigen omgeving effecten te herkennen van keuzes op het gebied van werk en zorg, wonen en recreëren, consumeren en budgetteren, verkeer en milieu (kerndoel 42 Mens en Maatschappij, onderbouw VO)



Benodigheden

- *Telefoon met camerafunctie of een videocamera.*

Lesduur

50 minuten

Lesinhoud

Vorbereiding

De docent leest de theorie over deze les door. De docent bekijkt voorafgaande aan deze les de powerpoint.

Tijdspad	Activiteiten docent	Activiteiten student
Inleiding 10 min	10 minuten De docent laat de powerpoint zien en legt de opdracht uit.	De leerlingen luisteren aandachtig naar de docent.
Kern 35 min	De docent loopt rond en begeleidt de leerlingen.	<p>De leerlingen gaan aan de slag met het maken van een VLOG.</p> <p><i>(mocht u geen gebruik wensen te maken van telefoons, dan kunt u een videocamera ter beschikking stellen OF de leerlingen een kort rollenspel laten spelen)</i></p> <p>De leerlingen kiezen een bedrijf van de website https://www.productenvandeboer.com/zeeland.html</p> <p>Ze kiezen een product en gaan hierover een vlog maken.</p> <p>Een vlog is een videoverslag waarin zij het volgende terug laten komen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Welk bedrijf ze zijn; - Welke producten zij leveren; - Welke kosten zij maken om de producten te maken; - Welke prijs zij vragen voor het product; - Duidelijk gemaakt wordt dat het een eerlijk product is voor een eerlijke prijs.
Slot 5 min	De docent bespreekt met de groepjes de opdracht kort na.	<p>De leerlingen doen actief mee met de nabespreking.</p> <p>De leerlingen sturen de VLOG naar de docent.</p>



Suggestie voor vervolgles:

- Keuringsdienst van waarde 1 + 1 gratis: https://www.npo3.nl/keuringsdienst-van-waarde/15-04-2021/KN_1725007



"Europees Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling: Europa investeert in zijn platteland".



